

Ceci est le cache Google de <http://www.facebook.com/notes/hexabyte/le-visuel-supprim%C3%A9-de-la-campagne-coby-ce-que-j'aime-en-lui/137336619671502>. Il s'agit d'un instantané de la page telle qu'elle était affichée le 5 avr. 2011 03:39:57 GMT. La [page actuelle](#) peut avoir changé depuis cette date. [En savoir plus](#)

Ces termes apparaissent uniquement dans les liens pointant sur cette page :

<http://www.facebook.com/notes/hexabyte/le-visuel-supprim%C3%A9-de-la-campagne-coby-ce-que-j'aime-en-lui/137336619671502>

[Version en texte seul](#)

facebook

Email

Password

Login

Keep me logged in

[Forgot your password?](#)

Sign Up

Facebook helps you connect and share with the people in your life.



HexaByte's Notes  
Notes About HexaByte

Subscribe

HexaByte's Notes

## Le visuel supprimé de la campagne COBY - Ce que j'aime en lui

by HexaByte on Monday, April 4, 2011 at 7:57am

Dans le cadre de la campagne **COBY** pour la promotion de la **tablette android COBY Kyros MID 7015**, une série de visuels publicitaires ont été créés sur le thème **COBY-Ce que j'aime en lui**, avec une suite logique devant illustrer l'expression « ce que j'aime en lui », sous différentes facettes. Aucun de ces visuels ne remet en cause le modernisme évident que la société tunisienne a acquis, et ce depuis les années 50, ou le port du bikini c'est imposé dans la mode locale. Pour preuve, d'autres visuels de la même campagne mettant en scène des situations pas plus en osmose avec les mœurs, n'ont presque pas attiré l'attention :

Exemple, le visuel ci-dessous représente une **femme matérialiste**:



« Coby, c'est tout ce que j'aime en lui » dit-elle (imaginez)

De la publicité, simple, représentée de manière cinématographique, de la mise en scène, c'est de cette manière qu'ont été reçues les images, naturellement, car c'est ce qu'elles sont. Il est à noter que les visuels de cette campagne ont été créés spécialement pour une « communauté internet », pour l'esthétique et le partage sur facebook. Les affiches officielles du produit mis en exergue ici sont d'un tout autre genre. Toutefois, dans cette liste de visuels aux mœurs dits décalés, l'équipe d'infographiste à eu l'idée de proposer deux garçons à l'amitié douteuse, « COBY, c'est tout ce que j'aime en lui » dit l'un des deux garçons en parlant de l'autre et en l'enlaçant. Bien que le fait de voir deux garçons qui s'enlacent ne soit pas chose rare dans les allées de notre capitale et au-delà, deux allusions se mélangent à cette image, le matérialisme encre une fois, et l'homosexualité.

Le fait est que le visuel n'a pas été validé par la direction générale de l'entreprise. En réalité, lors de l'upload du dossier d'images sur la page officielle du produit (facebook), l'image dérangeante à été sélectionnée par mégarde et c'est retrouvée en ligne pendant effectivement une trentaine de minutes. Le temps qu'il faut pour un partage efficace et bien garni en commentaires. Qu'à cela ne tienne, le buzz à été aussi rapide qu'une connexion Fibre Optique.

Une situation qui est toutefois bénéfique pour l'analyse de l'évolution du marketing et de la com en Tunisie. La réaction des internautes, notamment sur le site de Tekiano a été assez variée, nous avons pu lire de l'indignation tantôt, et du soutien dans l'initiative créative d'autre part, non pas dans la propagation d'attitudes dites « immorales ». La société Hexabyte a toujours fait du buzz marketing son outil de communication favori, il n'en demeure pas moins que c'est une entreprise tunisienne, avec un personnel intègre, et que **ses outils de communication publicitaire sont destinés à la publicité, encore une fois, de la mise en scène**. Comme le démontrait cette affiche, qui a été notamment une attraction lors du SIB 2010, présentant un homme à quatre pattes qui tente de réparer son unité centrale. Le slogan : Vous pouvez présenter un meilleur profil à vos

clients. L'offre : Connexion téléphonique et Internet Illimité, Corporate XXL Double Play. Visuel ci-dessous :



Fort est de constater que le site Tekiano a considéré cette image (que vous avez certainement déjà du voir en vrai dans un publinet de quartier) comme une image à connotation « Gay »... Certains internautes ayants considérés la pub **COBY-Ce que j'aime en lui**, comme avant-gardiste sans crier à l'immoralisme, ont vu leurs commentaires supprimés par les administrateurs du site.

Si le rédacteur de cet article a bondi sur le scoop, d'un **visuel qui ne figure officiellement sur aucun support de communication de la société Hexabyte**, faudrait peut-être que tous commentaires, quels qu'ils soient puisse être pris en compte ? Qu'à cela ne tienne, le visuel a bien été créé en interne, et s'il fait parler de lui aujourd'hui, c'est qu'il était temps d'en parler. Les tabous d'une société dite religieuse comme on l'estime en Tunisie actuellement, ont été exprimés dans tous les domaines de l'art et de la communication, cinéma, musique, et publicité... ce qui fait que l'on passe outre le fait d'insinuer une femme adultère dans un film, c'est avant tout parcequ'on reconnaît que **l'art c'est de la mise en scène**, mais que toutefois, il s'inspire de situations réelles, même si elles sont cachées.

Like · Comment · Share

Mehdi Seltene likes this.



**HexaByte** le rédacteur de cet article a bondi sur le scoop, d'un visuel qui ne figure officiellement sur aucun support de communication de la société Hexabyte... SUR AUCUN SUPPORT! Cela ne change en rien notre rapport avec notre clientèle que nous choyons de la même façon.  
[11 hours ago](#)



**Ran BM** Bad campaign. BAD campaign! What were you exactly thinking? That this would actually revolutionize the world of advertising? Whoever did this for you guys should've taken in consideration Tunisians' lifestyle, studied the backgrounds and mo...[See More](#)  
[10 hours ago](#)